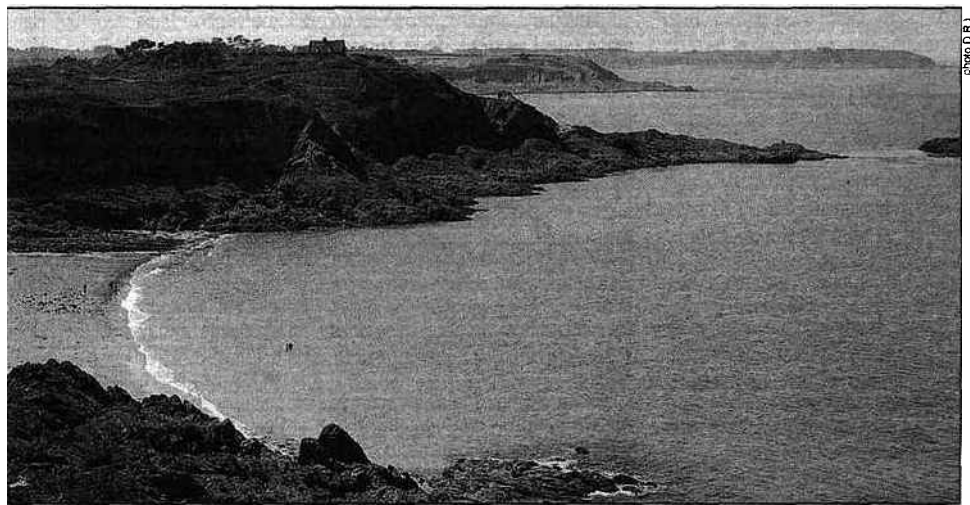


## TOURISME

# Le Finistère veut séduire les Nantais

*Le comité départemental du tourisme du Finistère et de nombreux partenaires touristiques seront présents place du Commerce à Nantes du 19 au 21 mars. Une opération séduction dont l'objectif vise à valoriser des périodes de fréquentation oubliées du grand public.*

On savait que c'était la fin de la terre, mais on la découvre en flagrant désir de séduction à Nantes. La zone géographique du Finistère entame une opération séduction à la fin du mois. Objectif : présenter les atouts d'une région généralement mise au-devant de la scène lors des périodes estivales. Pourtant au-delà de l'image des parasols et du sable fin chauffés par le soleil de juillet et août, le Finistère possède une offre touristique large où viennent se greffer le patrimoine naturel, religieux, gastronomique... Les responsables ont donc décidé de partir à la rencontre du grand public des métropoles de la Bretagne historique : Rennes et Nantes. Une démarche qui se distingue des habituels salons où grouillent des milliers de curieux bien souvent étourdis par la concentration d'offres. Afin de préparer leur prochain séjour, les visiteurs vont ainsi pouvoir se renseigner sur les sites touristiques du département, les hébergements, les grands événements ou les activités sportives. Pour incarner cette volonté d'établir un contact, des producteurs locaux seront présents pour faire déguster des spécialités du Finistère. Résonnent alors les célèbres marques ayant marqué le panier de la ménagère comme le pâté Hénaff les sardines, le cidre, la bière, les biscuits, les chocolats ou les produits aux algues. Plusieurs animations sont également prévues durant ces 3 jours. Le vendredi 20 mars, une grande soirée festive mettra en scène le groupe Esquisses. Un rendez-vous musical proposé au milieu de la présentation du fameux Kouign Amann et de l'initiation à la cuisine aux algues proposée par Thalado, le Comptoir des algues et le Centre de découverte des Algues de Roscoff. Le jour suivant, les



**Le Finistère à Nantes : une opération séduction pour un paysage situé à 2 heures de la métropole bretonne.**

habitants de Scaër, connus pour leur cavalcade, revêtiront leur costume de fête et animeront le village. À cela, on peut mentionner la possibilité de gagner des lots et d'empocher un week-end lors d'un jeu concours

### Prospectives

Si les Finistériens semblent décidés à s'investir, on peut noter que leur engagement reste ciblé sur des franges bien définies de la population. Jean-Luc Jourdain, membre du Pôle développement explique les raisons pour lesquelles avoir opté pour ce genre de manifestation : «*Nous nous attachons à développer les périodes qualifiées de bords de saisons c'est-à-dire avant et après les grandes vacances estivales. On a pu constater que les habitants des grandes métropoles de Bretagne, que*

*sont Nantes et Rennes, n'avaient pas toujours l'idée de profiter des privilèges de leur propre région. Il s'agit donc d'informer et de sensibiliser les Nantais aux territoires qui se trouvent à 2 heures de leur ville. Notre initiative se trouve confortée par les courbes actuelles qui laissent apparaître un accroissement de la fréquentation au printemps et en octobre. Cette tendance nous satisfait pleinement, d'autant qu'avec la mise en place du TGV et du projet de l'aéroport du grand Ouest, l'effet va sans doute décoller.*

Avec comme slogan « le Finistère, la Bretagne au plus fort », les responsables donnent le ton pour préparer leur avenir. Un avenir prometteur puisqu'il s'inscrit dans la volonté de faire partager au plus grand nombre des atouts naturels encore préservés, où ayant fait l'objet

d'une volonté de considération. À titre d'exemple, on peut citer des actions remarquables de préservation de l'environnement contribuant à valider l'image d'un département vert : la réhabilitation de la Pointe du Raz depuis 5 ans, qui accueille 800.000 visiteurs chaque année et a été classée « grand site national », l'acquisition par le conservatoire du littoral de l'île Quéménès, où un couple redonne vie au lieu avec le souci de la sensibilisation au site, mais aussi le projet du Parc marin d'Iroise finalisé en fin 2007. Avec sa sixième place au classement national des départements les plus fréquentés, le Finistère n'a décidément pas fini de nous étonner.

**Vincent GAUTIER**

*Le département du Finistère et plusieurs de ses partenaires seront présents place du commerce du 19 au 21 mars.*