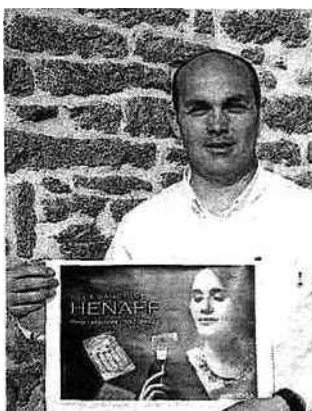


## COMMERCE. 200 affiches vantent la saucisse du Finistère **Hénaff** logne le marché nantais

L'entreprise familiale veut développer ses ventes dans l'agglomération, où elle pourrait aussi implanter un entrepôt.

La saucisse de Pouldreuzic attaque le marché nantais ! À partir de ce mercredi, l'entreprise Hénaff lance une campagne sans précédent dans l'agglomération. 200 panneaux d'affichage 4x3 m vanteront sobrement la dernière production de l'entreprise familiale finistérienne, la saucisse Premium, avec seulement 17 % de matières grasses.

Le slogan - « Paris, New-York, Pouldreuzic » - résume avec humour l'ambition de cette société centenaire, l'une des deux entreprises françaises de produits carnés autorisée à distribuer ses



Loïc Hénaff, avec le visuel de la campagne.

produits aux États-Unis : « Nous visons l'excellence » traduit le directeur du marketing, Loïc Hénaff, l'arrière-petit-fils du fondateur de cette success-story bretonne, initiée par un industriel de la conservation... nantais, Aristide Gantier.

### « Une tête de pont »

Au-delà de cette campagne « punchi », qui sera accompagnée pendant trois mois d'animations dans les grandes surfaces, Hénaff joue gros sur le marché nantais. Aujourd'hui, la notoriété de sa saucisse ne dépasse guère les frontières de la Bretagne. Conquérir la région nantaise représenterait « une percée » importante. « Nantes, c'est une frontière et une étape » résume Loïc Hénaff. Car l'entreprise, enclavée au cœur du pays Bigouden, réfléchit depuis longtemps déjà à installer une « tête de pont » sur Nantes : « C'est vrai, on réfléchit à créer des entrepôts régionaux, prioritairement à Nantes pour éclater plus rapidement nos livraisons de produits... ». ■